

Assan Alüminyum Genel Müdürü Göksal Güngör: “Turququality programına katılan ilk yassı alüminyum üreticisi olarak uluslararası arenada da global marka gücümüzü arttırmayı hedefliyoruz”



dijital dönüşümün büyük rolü bulunuyor. Biz de bu konuda önemli bir yatırım yaparak ERP sistemimizin SAP'ye geçirilmesiyle ilgili önemli bir süreci tamamladık. Endüstri 4.0 sanayi devrimi Assan Alüminyum için çok önemli bir kavram. Sene başında devreye aldığımız SAP sistemimiz ile Endüstri 4.0 anlamında önemli bir avantaj elde edeceğiz. Bununla beraber süreç verimliliğimizi daha da artıracak ve paydaşlarımızın memnuniyetini daha da üst seviyelere taşıyacak Tedarik Zinciri Optimizasyonu Projemiz de 2017 senesinin en önemli çalışmalarından biri olacak.

Assan Alüminyum'un temel marka değerleri güvenilirlik, esneklik ve yenilikçilik ana başlıkları altında toplanıyor. Yenilikçilik ilkesinden yola çıkarak, tecrübe ve uzmanlığımızı kullanarak ürün ve süreçlerin her boyutunda faydalı yenilikler yapıyoruz. Daha kaliteli ve daha verimli çıktılar elde etme amacıyla sürekli iyileştirme çalışmalarını sürdürüyoruz. Proses inovasyonları sayesinde sektöre ve müşterilerimize özel geliştirdiğimiz ürünler, müşterilerimizin nihai üretimlerinden ve ürünlerinden daha iyi performans almalarına olanak sağlıyor. Bu sayede müşterilerimizin gözünde Assan Alüminyum hem hızlı değişen rekabet koşullarına göre esnek çözümler sunan, hem de uzun süreli ve güvene dayalı ilişkilere önem veren bir iş ortağı olarak konumlanıyor. Assan Alüminyum olarak, müşteri memnuniyetini en üst seviyede

Toplam satışlarının yaklaşık yüzde 75'ini ihraç eden Assan Alüminyum, Avrupa Birliği ülkeleri başta olmak üzere dört kıtada 70'ten fazla ülkeye ihracat yapıyor. T.C. Ekonomi Bakanlığı tarafından yürütülen ve marka bilinci oluşturmayı, şirketlerin marka gücünü ve kurumsal altyapısını güçlendirmeyi hedefleyen Turququality programına katılan ilk yassı alüminyum üreticisi olan Assan Alüminyum, küresel piyasalardaki marka bilinirliğini daha da artıracak. Assan Alüminyum Genel Müdürü Göksal Güngör ile firmaları ve önümüzdeki döneme yönelik hedefleri hakkında konuştuk.

Firmanızın faaliyetleri ve misyonu hakkındaki görüşlerinizi paylaşır mısınız?

Assan Alüminyum, Kibar Grubu çatısı altında 1988 yılında kuruldu. Yıllık 280 bin tonluk kurulu kapasiteye sahip olan şirketimiz, yassı alüminyum sektörünün lider üreticisi konumundadır. Yılda 80 bin ton alüminyum folyo üretim kapasitesi ile Avrupa'nın ilk üç üreticisinden biridir. Avrupa'nın en yeni ve yüksek kapasiteli boya hatlarından birine sahip olan rulo boyama tesislerimizde yıllık 60 bin ton alüminyum boyama kapasitemiz mevcuttur. 1300'ü aşkın çalışanı bulunan Assan Alüminyum, rulo, levha, folyo ve boyalı rulo ürünleri ile distribütör, inşaat, ulaştırma, dayanıklı tüketim ve ambalaj gibi çok çeşitli sektörlerle hizmet veriyor. Avrupa'nın en önemli üreticilerinden biri olarak, her yıl birçok müşterimiz tarafından yılın tedarikçisi unvanına layık görüyoruz.

Bunda esnek ve müşteri odaklı çalışma anlayışımızın etkisi büyüktür. Müşterilerimizin ihtiyaçlarını anlayarak ve odaklanarak uyum kabiliyetimizle müşterilerimizin ihtiyaçlarını karşılayan çözümler sunmak için özenle çalışırız. Müşteri memnuniyetinin ve kurumsal performansın maksimize edilmesinde günümüz dünyasında



Haberin devamı 70.sayfada

tutmanın, markayı güçlendiren ve bağlılık yaratan en temel ilke olduğuna inanıyoruz. Tescillenen Ar-Ge merkezimizde müşterilerimize özel, katma değerli çözümler tasarlıyor olacağız.

Firmanız açısından ilk çeyrek nasıl gerçekleşti? İhracat ve iç piyasa satışlarınızı değerlendirebilir misiniz? Hedeflerinize ulaşabildiniz mi? Bu hedeflerinizde ihracatın payı nedir?

2016 senesini 258.400 ton sevkiyat ile sonuçlandırarak hedeflerimize paralel olarak, çeyrek milyon tonu aşan ilk Türk yassı alüminyum üreticisi olduk. 2015 yılı ISO Türkiye'nin En Büyük Sanayi Kuruluşları Listesi'nde 55. sıradan 40. sıraya yükseldik. 2017 senesi için ise çitayı daha da yükselterek hedefimizi 266.000 ton olarak belirledik. Senenin ilk çeyreğini ise yıllık hedeflerimize uygun doğrultuda bir gerçekleştirmeyle tamamladık.

Toplam satışımızın yaklaşık yüzde 75'ini ihraç ediyoruz. Almanya, İngiltere, Fransa, Hollanda gibi Avrupa Birliği ülkeleri başta olmak üzere dört kıtada 70'ten fazla ülkeye ihracatımız var. Ayrıca Kuzey Amerika gibi bölgelerde de faaliyetlerimizi artırıyoruz. Hizmet verdiğimiz inşaat, otomotiv, ambalaj, dayanıklı tüketim gibi sektörlerin hepsinin farklı alanlarına yönelik, güçlü olduğumuz ve Avrupa'da pazarından önemli paylar aldığımız ürünlerimiz bulunuyor. Ayrıca çeşitli ülkelerdeki lojistik tesislerimiz ile de müşterilerimize özel tedarik zinciri çözümleri sunuyoruz.

Alüminyumun ve alüminyum sektörünün Türkiye ekonomisindeki yeri ve önemi nedir?

Alüminyum doğada en çok bulunan elementlerden biri... Alüminyum, hafifliği, ısı iletkenliği, korozyon direnci, yüzde yüz geri dönüştürülebilirliği, çevreciliği, kolay şekillenebilirliği ve estetik özellikleri gibi birçok yönü ile modern hayatın bu günkü ve gelecekteki ihtiyaçları için en doğru malzemedir. Daha hafif, daha sağlam, daha verimli, daha uzun ömürlü ve sonuçta daha ekonomik ürünler için alüminyum tercih edilmektedir. Ülkemizde de endüstri, teknoloji ve çevre bilinci geliştikçe alüminyum kullanımı artıyor.

Türk alüminyum sektörünün uluslararası pazarlardaki konumu/payı nedir? Uluslararası rekabette en önemli sorun olarak neleri görüyorsunuz?

Alüminyum, Türkiye'nin en hızlı gelişen sektörlerinden biridir. Ülkemizde kişi başına tüketim 10-15 kg arasındayken, Avrupa'da kişi başına 25-30 kg alüminyum kullanılıyor. Alüminyum sektörü 10 yıl içinde ortalama yüzde 10 büyümeye gösterdi. Sanayideki ve teknolojiye gelişmeler, kullanım alanlarının artması dolayısıyla Türkiye'de de önemli bir potansiyel olduğunu söyleyebiliriz.

Sektörümüzün önemli sorunlarının başında gümrük vergisini ifade edebiliriz. 2015 yılında hammaddeye yüzde 3-4-6 oranlarında vergi getirildi. Bu oranlar, uluslararası rekabette bizim elimizi zayıflatan bir etken oldu. Zaten dünyadaki rakiplerimize karşı bazı dezavantajlarımız var. Alüminyum üretimimiz, sanayinin ihtiyacını karşılayacak kapasitede olmadığından, sanayicimiz mecburen bunu ithalatta karşılama yoluna gidiyor.

Assan Alüminyum olarak, daha önce de bahsettiğim gibi hayata geçirmeyi planladığımız yatırımlarımızla sektörde teknolojik dönüşümü sağlamayı hedefliyoruz. Bu sayede

tamamen ithalata bağımlı olan bazı sektörler için yüksek kalitede yerli ürünler tedarik edilmesi mümkün olacak ve böylece ülkemizin dış ticaret dengesine de pozitif katkı sağlayacağız.

Önümüzdeki yıllarda katma değeri yüksek alanlarda yatırım yapmayı hedefliyoruz. Küresel pazarlarda söz sahibi bir oyuncu olma hedefiyle önemli kararlara imza atıyoruz. Avrupa'nın en önemli üreticilerinden biri olarak, her yıl birçok müşterisi tarafından yılın tedarikçisi unvanına layık görülen Assan Alüminyum, bu yılbaşında T.C. Ekonomi Bakanlığı tarafından yürütülen ve marka bilinci oluşturmayı, şirketlerin marka gücünü ve kurumsal altyapısını güçlendirmeyi hedefleyen Turquality programına katılan ilk yassı alüminyum üreticisi oldu. Turquality programı ile uluslararası arenada da global marka gücümüzü arttırmayı hedefliyoruz.

Önümüzdeki döneme yönelik yeni yatırım ve projeleriniz var mı?

Assan Alüminyum olarak büyümemize ve gelişimimize

ara vermeden devam ediyoruz. Alüminyum döküm ve folyo kapasitesini artırmaya yönelik yatırımlarımız için 2016'da düğmeye bastık. Yatırımların ilk aşamasında iki yeni döküm hattının yanı sıra, yüksek hızlı ve ileri seviye otomasyon sistemli yeni folyo hadde yatırımımız bulunuyor. Bu yatırımlarımızı sene sonunda devreye almış olacağız. Sonraki aşamada ise ek folyo haddeleri ve düşük kalınlıklarda üretim yapabilen bir soğuk hadde yatırımı planlıyoruz. Özellikle ambalaj sektörüne yönelik olan bu yatırımlarımız sayesinde folyo kapasitesini sene sonu itibarıyla yıllık 100 bin tona çıkarmayı hedefliyoruz. Toplam yıllık üretim kapasitemiz ise yılsonu itibarıyla 300 bin tona ulaşmış olacaktır.

Bu yatırımlara ek olarak Türkiye'nin ilk modern, hızlı ve en geniş alüminyum sıcak haddeleme tesisi yatırımı da planlarımız arasında bulunuyor. Bu sayede teknolojik dönüşümü sağlamayı ve tamamen ithalata bağımlı olan stratejik sektörler için yüksek kalitede yerli ürünler tedarik edilmeyi hedefliyoruz. Böylece ülkemizin dış ticaret dengesine de pozitif katkı sağlıyor olacağız.

